



gemeente  
**Zoetermeer**

# Stadspeiling 2021

Deelrapport beeld van de stad





# **Stadspeiling 2021**

**Deelrapport beeld van de stad**

Zoetermeer, 6 april 2022

Gemeente Zoetermeer  
Afdeling Juridische Aangelegenheden & Bestuursondersteuning (JABO)  
Onderzoek & Statistiek  
Kaspar Bams



# Inhoudsopgave

Samenvatting .....	3
1. Onderzoeksverantwoording .....	5
1.1. Inleiding.....	5
1.2. Steekproef en respons.....	5
1.3. Rapportage .....	5
2. Uitkomsten .....	7
2.1. Tevredenheid met Zoetermeer .....	7
2.2. Bekendheid met 'Zoetermeer is de plek' .....	8
2.3. Plaatsen waar 'Zoetermeer is de plek' is gezien .....	9
2.4. Doelstelling 'Zoetermeer is de plek' .....	10
2.5. Wonen, werken en vrije tijd in Zoetermeer .....	11
Bijlage 1: Populatie, steekproef en respons .....	13
Bijlage 2: Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid .....	15
Bijlage 3: Vragenlijst .....	17
Bijlage 4: Rechte tellingen .....	19



## Samenvatting

Op verzoek van Bureau Citymarketing Zoetermeer zijn in de Stadspeiling 2021 vragen opgenomen over het onderwerp beeld van de stad. De respons op dit onderdeel was 26%.

De respondenten konden met een rapportcijfer van 1 t/m 10 hun tevredenheid over de stad aangeven. Het gemiddelde rapportcijfer is een **7,2**. Een jaar eerder was dat een 7,5. Hoe ouder, hoe groter de tevredenheid met Zoetermeer.

Zoetermeer heeft sinds najaar 2020 de leus 'Zoetermeer is de plek'. Met de leus worden de mogelijkheden van de stad onder de aandacht gebracht. Van de respondenten kent 45% de leus en 15% weet ook wat met de leus wordt beoogd. De leus is vooral bekend van de Mandelabrug.

Ruim vier van de tien respondenten denken dat 'Zoetermeer is de plek' bijdraagt aan de waardering en de bekendheid van de stad. Hoe ouder, hoe positiever over 'Zoetermeer is de plek' wordt gedacht.

De leus wordt onder andere gebruikt om Zoetermeer neer te zetten als een stad waar het aangenaam wonen en werken is en waar vrije tijd plezierig besteed kan worden. Volgens 30% voldoet Zoetermeer volledig aan het beeld van een gewilde woonstad. Wat betreft werkstad en vrijetijdsstad is dat 13%.





# 1 ■ Onderzoeksverantwoording

## 1.1. Inleiding

In september/oktober 2021 is in Zoetermeer de Stadspeiling gehouden. In de Stadspeiling worden over verschillende onderwerpen vragen gesteld aan inwoners van Zoetermeer. Beeld van de stad is één van de onderwerpen. Opdrachtgever voor dit deelonderwerp is Bureau Citymarketing Zoetermeer (onderdeel van Gemeente Zoetermeer).

## 1.2. Steekproef en respons

Voor de 18-plussers zijn drie niet overlappende gestratificeerde<sup>1</sup> steekproeven van 4.000 inwoners getrokken uit het bevolkingsbestand van de gemeente Zoetermeer. Deze personen waren op 1 september 2021 woonachtig in Zoetermeer en op die datum 18 jaar of ouder. Verder geldt dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een verpleeghuis, gevangenis of gezinsvervangend tehuis. Deze personen hebben per brief een uitnodiging gekregen om een vragenlijst in te vullen. Dat kon schriftelijk of digitaal. Tweemaal is een herinneringsbrief verstuurd. Van de 4.000 benaderde personen hebben er 1.042 vragen over beeld van de stad ingevuld. De respons bedraagt daarmee 26%.

## 1.3. Rapportage

In de voorliggende rapportage worden de uitkomsten gepresenteerd. In bijlage 1 staat uitleg over de betrouwbaarheid en nauwkeurigheid van de onderzoeksuitkomsten. In bijlage 2 staat een overzicht van de verdeling van de bevolking, steekproef en respons naar leeftijd en geslacht. Bijlage 3 bevat de vragen zoals gesteld in de enquête. In bijlage 4 zijn de resultaten in tabelvorm opgenomen.

---

<sup>1</sup> Gestratificeerd komt erop neer dat de steekproeven zodanig getrokken zijn, zodat dat de respons een betere afspiegeling geeft van de leeftijdsverdeling in Zoetermeer.

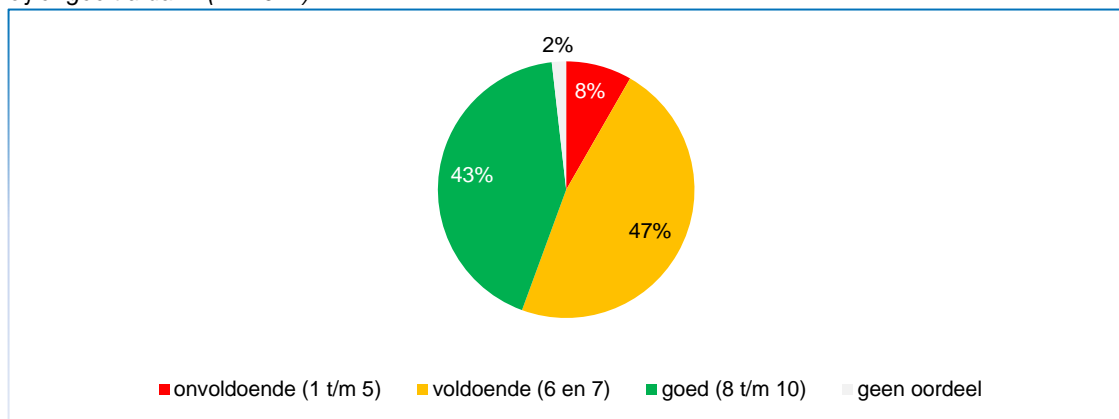


# 2. Uitkomsten

## 2.1. Tevredenheid met Zoetermeer

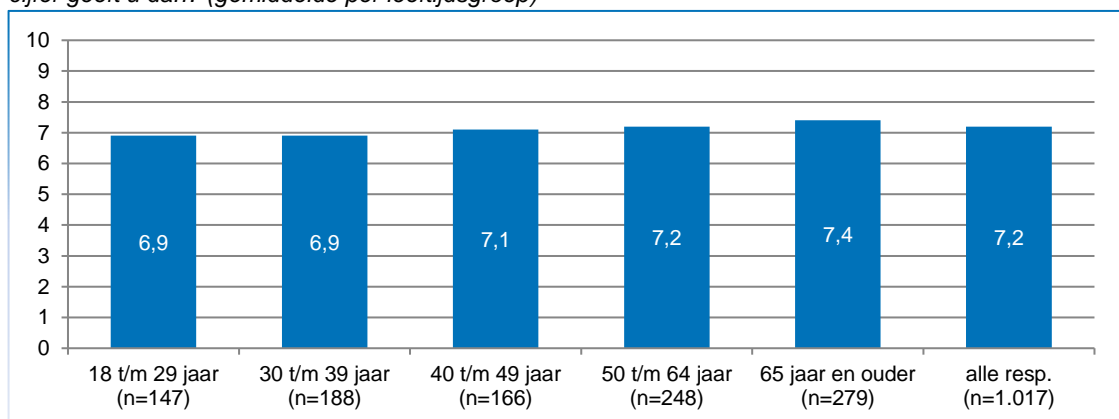
Als eerste is aan de respondenten gevraagd om hun tevredenheid met Zoetermeerder uit te drukken in een rapportcijfer. De stad krijgt een 8 of meer (goed) van 43% van de respondenten. Een groter deel (47%) geeft een 6 of 7 (voldoende). Een onvoldoende (5 of lager) krijgt Zoetermeer van 8% van de respondenten. De rest kan geen oordeel geven (figuur 2.1).

Figuur 2.1 Als u uw tevredenheid over de stad Zoetermeer in een rapportcijfer moet uitdrukken, welk cijfer geeft u dan? (n=1.017)



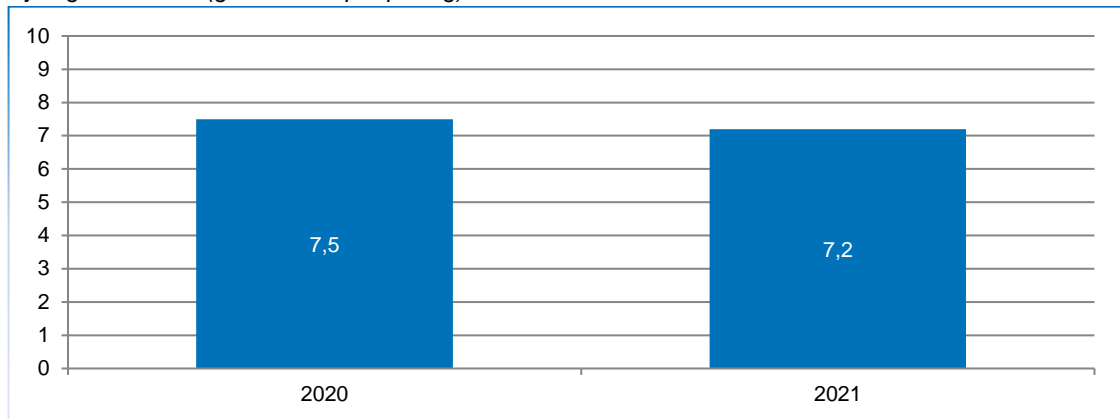
De respondenten, die een cijfer geven, waarderen de stad gemiddeld met een **7,2**. Respondenten in de jongste leeftijdsgroep (18 t/m 29 jaar) geven gemiddeld het laagste (6,9) rapportcijfer. Respondenten in de hoogste leeftijdsgroep (65-plus) geven gemiddeld het hoogste (7,4) rapportcijfer (figuur 2.2).

Figuur 2.2 Als u uw tevredenheid over de stad Zoetermeer in een rapportcijfer moet uitdrukken, welk cijfer geeft u dan? (gemiddelde per leeftijdsgroep)



In de Stadspeiling 2020 konden de respondenten ook hun tevredenheid met de stad in een rapportcijfer uitdrukken. Toen werd gemiddeld een iets hoger cijfer (7,5) gegeven (figuur 2.3).

Figuur 2.3 Als u uw tevredenheid over de stad Zoetermeer in een rapportcijfer moet uitdrukken, welk cijfer geeft u dan? (gemiddelde per peiling)

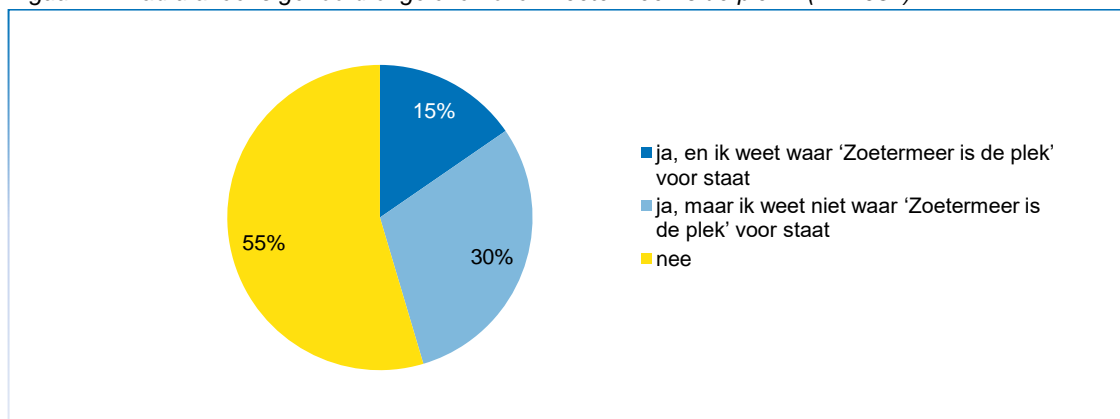


## 2.2. Bekendheid met 'Zoetermeer is de plek'

Zoetermeer heeft sinds najaar 2020 de leus 'Zoetermeer is de plek'. Deze boodschap is de aanzet om verhalen van Zoetermeeders (en bedrijven, clubs, organisaties te vertellen en om de veelzijdigheid van de stad breder onder de aandacht te brengen.

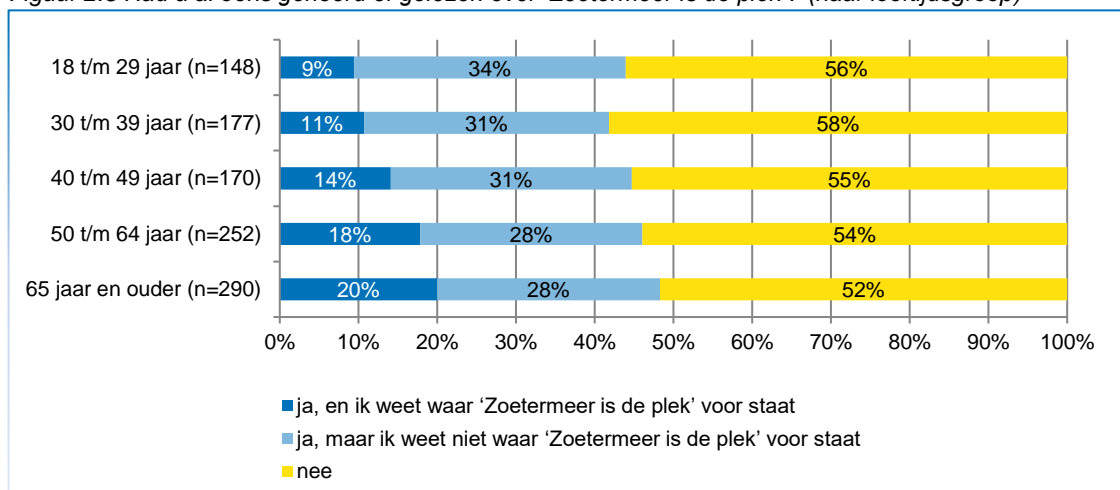
Van de respondenten had 45% al van de leus gehoord. Een klein deel (15%) weet ook waar de leus voor staat (figuur 2.4).

Figuur 2.4 Had u al eens gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek'? (n=1.037)



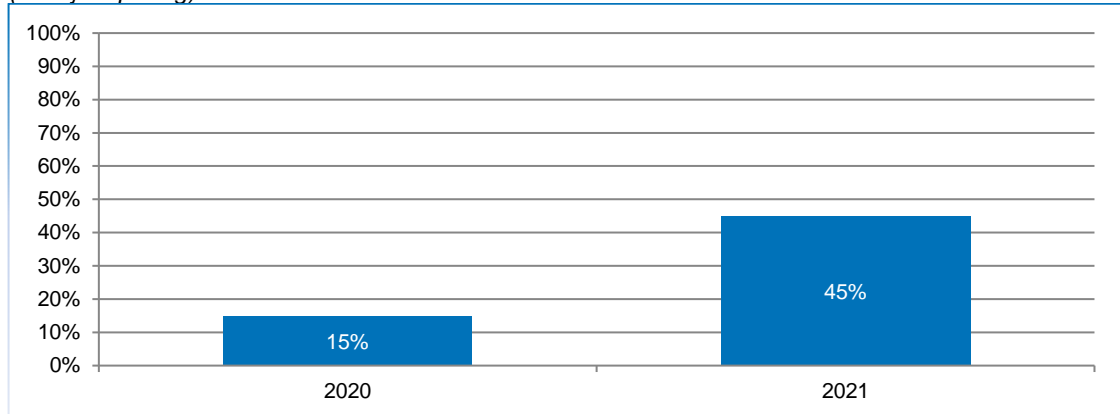
65-plussers hebben het vaakst gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek' (figuur 2.5).

Figuur 2.5 Had u al eens gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek'? (naar leeftijdsgroep)



De campagne rond 'Zoetermeer is de plek' ging eind september 2020 officieel van start. In de maanden daarvoor was de slogan al her en der te zien en was er in de media al aandacht voor geweest. Van de respondenten van Stadspeiling 2020 (ook gehouden in september) had 15% al eens gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek' (figuur 2.6)

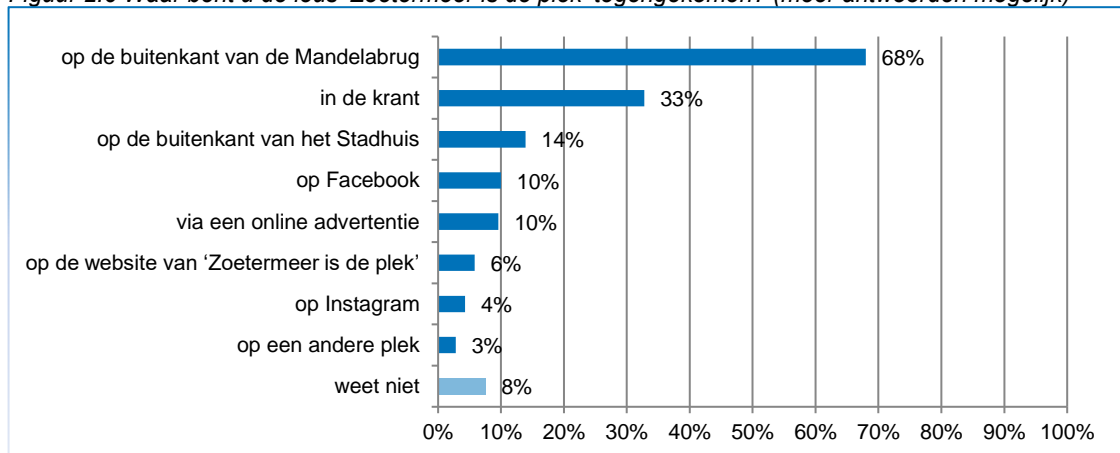
*Figuur 2.6 Percentage respondenten dat al eens had gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek'? (naar jaar peiling)*



### 2.3. Plaatsen waar 'Zoetermeer is de plek' is gezien

Aan de respondenten die al eens van 'Zoetermeer is de plek' hadden gehoord, is gevraagd waar ze de leus zijn tegengekomen. Hierbij zijn acht opties voorgelegd. Het vaakst is de boodschap op de Mandelabrug (68%) gezien. Een derde heeft in de krant over de campagne gelezen en 15% heeft de leus op het Stadhuis zien staan (figuur 2.6).

*Figuur 2.6 Waar bent u de leus 'Zoetermeer is de plek' tegengekomen? (meer antwoorden mogelijk)*



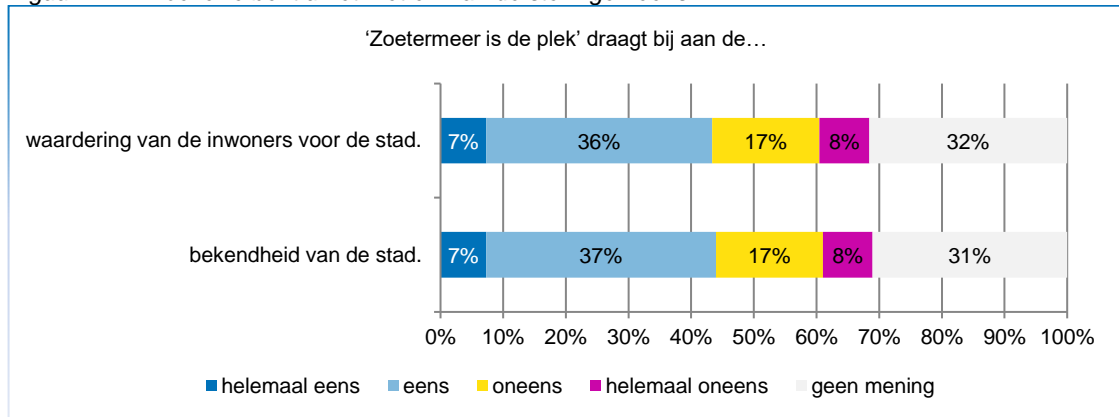
Bij de optie 'op een andere plek' is aangegeven:

- affiches langs bepaalde wegen;
- Google;
- in de verkoopbrochure van ons nieuwe huis;
- in het stadhuis (vergaderruimte);
- in uitspraken van het college;
- mondeling 2x;
- online;
- op websites van de gemeente Zoetermeer;
- Snapchat 2x;
- via vrijwilligersorganisatie Leo club Zoetermeer;
- via Z FM op tv.

## 2.4. Doelstelling 'Zoetermeer is de plek'

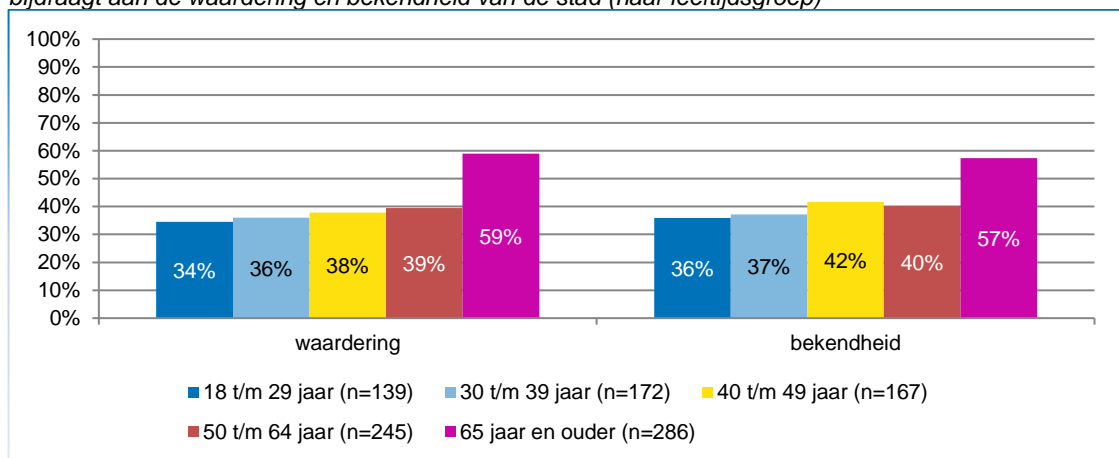
Om te achterhalen of 'Zoetermeer is de plek' bijdraagt aan een betere bekendheid en waardering van de stad zijn alle respondenten twee stellingen voorgelegd. Uit de reacties is op te maken dat een ongeveer even groot aandeel denkt dat de leus bijdraagt aan de waardering van de inwoners voor de stad (43%) als aan de bekendheid van de stad (44%). Bijna een derde van de respondenten heeft echter geen mening (figuur 2.7).

Figuur 2.7 In hoeverre bent u het met elk van de stellingen eens?



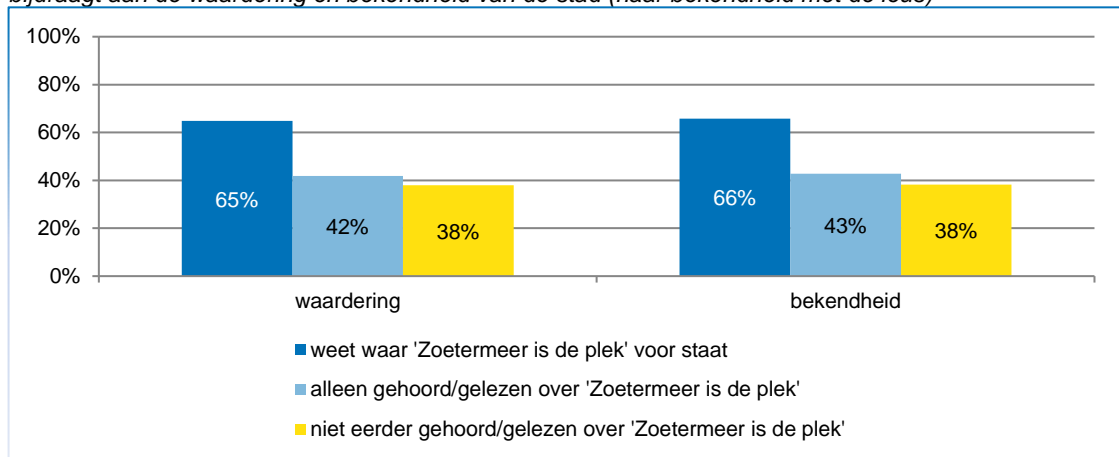
De respondenten van 65 jaar en ouder vinden veel vaker dat 'Zoetermeer is de plek', de waardering (59%) of de bekendheid (57%) van de stad vergoot (figuur 2.8).

Figuur 2.8 Percentage respondenten dat het er (helemaal) mee eens is dat 'Zoetermeer is de plek' bijdraagt aan de waardering en bekendheid van de stad (naar leeftijdsgroep)



Van de respondenten die weten waar 'Zoetermeer is de plek' voor staat, vindt ongeveer twee derde dat de leus de waardering en/of de bekendheid van de stad vergoot. Onder de respondenten die de slogan niet of minder goed kennen is dat aandeel kleiner (figuur 2.9).

*Figuur 2.9 Percentage respondenten dat het er (helemaal) mee eens is dat 'Zoetermeer is de plek' bijdraagt aan de waardering en bekendheid van de stad (naar bekendheid met de leus)*



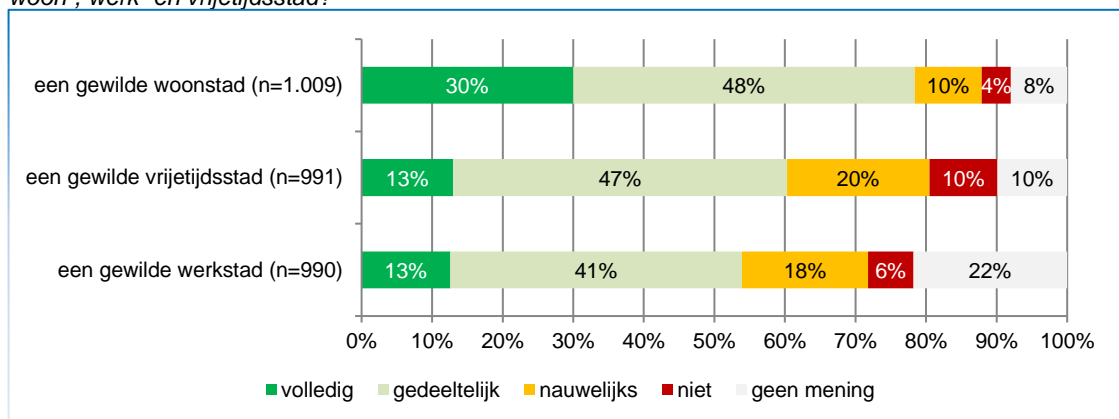
## 2.5. Wonen, werken en vrije tijd in Zoetermeer

'Zoetermeer is de plek' wordt ingezet om Zoetermeer (verder) te ontwikkelen tot een gewilde woon-, werk- en vrijetijdsstad. Drie van de tien respondenten vinden dat Zoetermeer al voldoet aan het beeld van een gewilde woonstad. Daarnaast vindt 48% Zoetermeer gedeeltelijk aan dat beeld voldoet (samen 78%).

Volgens 13% is Zoetermeer een gewilde vrijetijdsstad en volgens 47% is Zoetermeer dat gedeeltelijk (samen 60%).

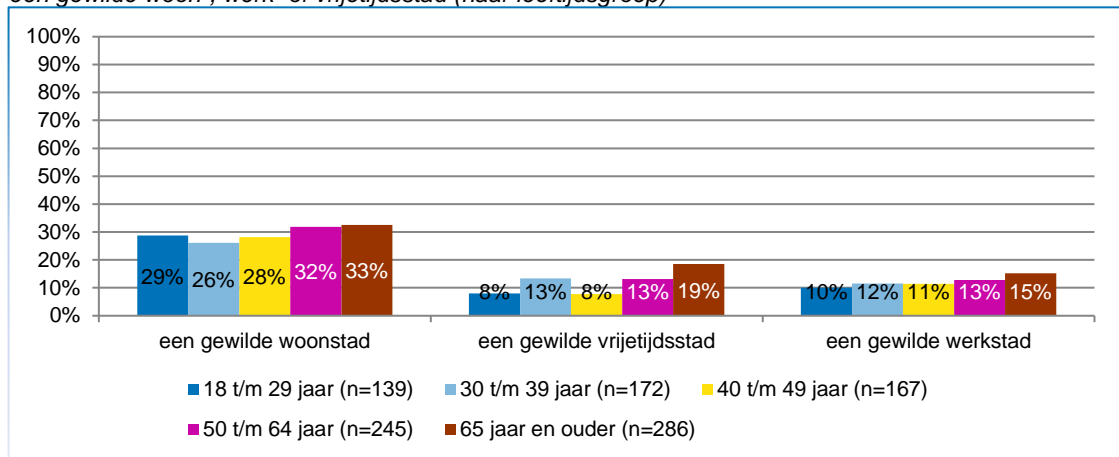
Verder vindt eveneens 13% Zoetermeer een gewilde werkstad en vindt 41% dat de stad gedeeltelijk aan dit beeld voldoet (samen 54%). Een relatief groot deel (22%) weet niet aan te geven of Zoetermeer een geziene stad is om te werken (figuur 2.10).

*Figuur 2.10 In hoeverre voldoet Zoetermeer volgens u op dit moment aan het beeld van een gewilde woon-, werk- en vrijetijdsstad?*



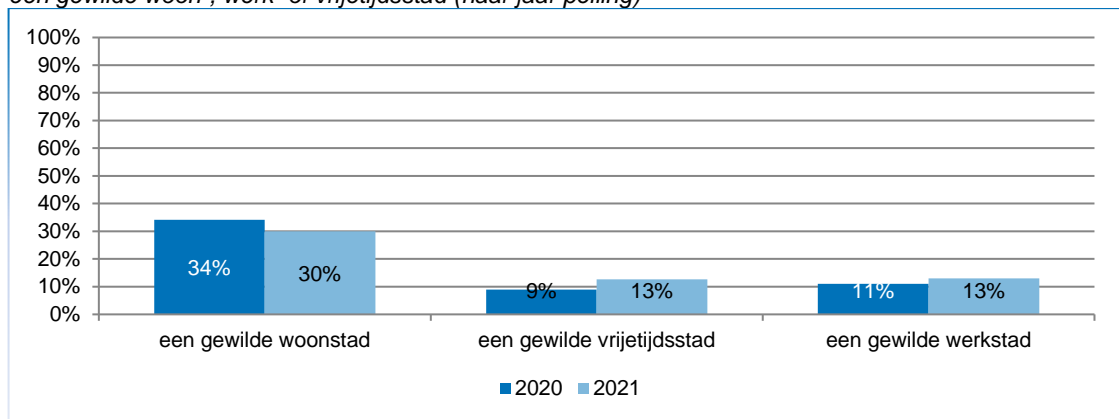
Als naar leeftijd wordt gekeken, valt op dat 65-plussers het vaakst vinden dat Zoetermeer volledig voldoet aan het beeld van een gewilde woon-, werk- of vrijetijdsstad (figuur 2.11).

Figuur 2.11 Percentage respondenten dat vindt dat Zoetermeer nu volledig voldoet aan het beeld van een gewilde woon-, werk- of vrijetijdsstad (naar leeftijdsgroep)



Ten opzichte van 2020 is het aandeel respondenten dat Zoetermeer ziet als een gewilde woonstad met vier procentpunten gedaald. Het aandeel dat Zoetermeer een gewilde vrijetijds- of werkstad vindt, is juist wat toegenomen (figuur 2.12).

Figuur 2.12 Percentage respondenten dat vindt dat Zoetermeer nu volledig voldoet aan het beeld van een gewilde woon-, werk- of vrijetijdsstad (naar jaar peiling)





## Bijlage 1: Populatie, steekproef en respons

In de onderstaande tabel worden de Zoetermeerse bevolking (per 1 januari 2021), de steekproef (per 1 september 2021) en de respons van dit deelonderzoek vergeleken aan de hand van de kenmerken geslacht en leeftijd.

geslacht en leeftijd	bevolking	steekproef	respons
man 18-29 jaar	8,8%	13,5%	5,1%
vrouw 18-29 jaar	8,4%	13,0%	7,0%
anders 18-29 jaar	-	-	0,3%
man 30-39 jaar	7,8%	10,8%	6,9%
vrouw 30-39 jaar	8,3%	12,1%	8,8%
anders 30-39 jaar	-	-	1,0%
man 40-49 jaar	7,4%	7,8%	7,6%
vrouw 40-49 jaar	8,0%	8,6%	8,9%
anders 40-49 jaar	-	-	0,3%
man 50-64 jaar	12,7%	9,1%	11,1%
vrouw 50-64 jaar	13,9%	10,0%	12,8%
anders 50-64 jaar	-	-	0,6%
man 65 jaar en ouder	11,6%	6,9%	13,6%
vrouw 65 jaar en ouder	13,2%	8,2%	16,0%
anders 65 jaar en ouder	-	-	-
<b>totaal</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>aantal</b>	<b>99.856</b>	<b>4.000</b>	<b>940*</b>

\*102 van de 1.042 respondenten hebben hun geslacht niet opgegeven.



## Bijlage 2: Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op 1.042 respondenten uit de Stadspelling 2021 die vragen hebben ingevuld over het onderwerp beeld van de stad. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18-plussers, kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van schattingen. Dit kan in de vorm van puntschattingen en intervallschattingen. Bij een puntschatting, dat wil zeggen een schatting in de vorm van één getal, ligt het voor de hand als benadering van de werkelijkheid de uitkomst uit de enquête te nemen. Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt dan aangenomen dat dit ook in de populatie 40% zal zijn.

De kans op een verkeerde schatting kan worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen). Het is mogelijk, met behulp van statistische formules, de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal 'betrouwbaarheid' genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

In onderstaande tabel is voor verschillende aantallen respondenten en voor verschillende percentages in de respons weergegeven wat de nauwkeurigheidsmarges zijn. Het gaat daarbij om de marges bij 95% betrouwbaarheid. Dit betekent dat als de steekproeftrekking en het onderzoek vele malen zou worden herhaald, het berekende nauwkeurigheidinterval in minstens 95 van de 100 gevallen de werkelijke waarde zou bevatten.

*Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*

Aantal respondenten	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
50	8,3	11,1	12,7	13,6	13,9
100	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	4,2	5,5	6,4	6,8	6,9
300	3,4	4,5	5,2	5,5	5,7
400	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	2,0	2,6	2,7	2,9	3,0
1.000	1,8	2,4	2,8	3,0	3,0
1.042	1,9	2,4	2,7	2,9	3,0

Als voorbeeld: stel dat van de 1.042 respondenten 30% opvatting A heeft. In werkelijkheid (dus in de totale populatie van Zoetermeersers van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,3 en 32,7%.



## Bijlage 3: Vragenlijst

Vragen uit de Stadspeiling 2021 over het onderwerp beeld van de stad.

17. Als u uw tevredenheid over de stad Zoetermeer in een rapportcijfer moet uitdrukken, welk cijfer geeft u dan?

zeer ontevreden										zeer tevreden	geen
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

18. Zoetermeer heeft een nieuwe leus: 'Zoetermeer is de plek'.

Had u al eens gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek'?

1. ja, en ik weet waar 'Zoetermeer is de plek' voor staat
2. ja, maar ik weet niet waar 'Zoetermeer is de plek' voor staat
3. nee, ik had er nooit over gehoord of gelezen

→ ga naar vraag 20

19. Waar bent u de leus 'Zoetermeer is de plek' tegengekomen?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- op de buitenkant van de Mandelabrug
- in Zoetermeer op de buitenkant van het Stadhuis
- via een online advertentie
- op Facebook
- op Instagram
- op de website van 'Zoetermeer is de plek'
- in de krant
- op een andere plek, namelijk:

- weet niet

20. Het doel van 'Zoetermeer is de plek' is onder andere om Zoetermeer verder te ontwikkelen tot een gewilde woon-, werk- en vrijetijdsstad. Verder laat 'Zoetermeer is de plek' inwoners zien hoe mooi de stad is en draagt 'Zoetermeer is de plek' bij aan een betere uitstraling van de stad naar buiten.

In hoeverre bent u het met elk van de stellingen eens?

	1	2	3	4	5
	helemaal mee eens	eens	oneens	helemaal mee oneens	geen mening
- 'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de waardering van de inwoners voor de stad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de bekendheid van de stad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Zoekt u wel eens digitaal naar informatie over wat Zoetermeer te bieden heeft op het gebied van vrije tijd en recreatie?

- 1. ja, vaak
- 2. ja, soms
- 3. nee, nooit

22. In hoeverre voldoet Zoetermeer volgens u op dit moment aan het beeld van een gewilde woon-, werk- en vrijetijdsstad?

	1 volledig	2 gedeeltelijk	3 nauwelijks	4 niet	5 geen mening
- gewilde woonstad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- gewilde werkstad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- gewilde vrijetijdsstad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Bijlage 4: Rechte tellingen

17. Als u uw tevredenheid over de stad Zoetermeer in een rapportcijfer moet uitdrukken, welk cijfer geeft u dan?

	aantal	percentage
1	10	1,0
2	10	1,0
3	7	,7
4	17	1,6
5	42	4,1
6	131	12,6
7	359	34,7
8	342	33,0
9	71	6,9
10	28	2,7
geen oordeel	19	1,8
subtotaal	1.036	100,0
geen antwoord	6	
totaal	1.042	

gemiddeld rapportcijfer: 7,2

18. Zoetermeer heeft een nieuwe leus: 'Zoetermeer is de plek'. Had u al eens gehoord of gelezen over 'Zoetermeer is de plek'?

	aantal	percentage
ja, en ik weet waar "Zoetermeer is de plek" voor staat	160	15,4
ja, maar ik weet niet waar "Zoetermeer is de plek" voor staat	311	30,0
nee, ik had er nooit over gehoord of gelezen	566	54,6
subtotaal	1037	100,0
geen antwoord	5	
totaal	1.042	

19. Waar bent u de leus 'Zoetermeer is de plek' tegengekomen? (meer antwoorden mogelijk)

	aantal	percentage
op de buitenkant van de Mandelabrug	319	68,0
in Zoetermeer op de buitenkant van het Stadhuis	65	13,9
via een online advertentie	45	9,6
op Facebook	47	10,0
op Instagram	20	4,3
op de website van 'Zoetermeer is de plek'	27	5,8
in de krant	154	32,8
op een andere plek, namelijk:	13	2,8
weet niet	35	7,5
vraag niet beantwoord	2	
vraag niet van toepassing	571	
totaal	1.042	

20. Het doel van 'Zoetermeer is de plek' is onder andere om Zoetermeer verder te ontwikkelen tot een gewilde woon-, werk- en vrijetijdsstad. Verder laat 'Zoetermeer is de plek' inwoners zien hoe mooi de stad is en draagt 'Zoetermeer is de plek' bij aan een betere uitstraling van de stad naar buiten. In hoeverre bent u het met elk van de stellingen eens?

'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de waardering van de inwoners voor de stad.

	aantal	percentage
helemaal mee eens	74	7,3
eens	367	36,1
oneens	174	17,1
helemaal mee oneens	81	8,0
geen mening	322	31,6
subtotaal	1.018	100,0
geen antwoord	24	
totaal	1.042	

*'Zoetermeer is de plek' draagt bij aan de bekendheid van de stad.*

	aantal	percentage
helemaal mee eens	73	7,3
eens	368	36,7
oneens	172	17,1
helemaal mee oneens	79	7,9
geen mening	312	31,1
subtotaal	1.004	100,0
geen antwoord	38	
totaal	1.042	

*21. Zoekt u wel eens digitaal naar informatie over wat Zoetermeer te bieden heeft op het gebied van vrije tijd en recreatie?*

	aantal	percentage
ja, vaak	87	8,5
ja, soms	624	60,7
nee, nooit	317	30,8
subtotaal	1.028	100,0
geen antwoord	14	
totaal	1.042	

*22. In hoeverre voldoet Zoetermeer volgens u op dit moment aan het beeld van een gewilde woon-, werk- en vrijetijdsstad?*

*gewilde woonstad*

	aantal	percentage
volledig	303	30,0
gedeeltelijk	488	48,4
nauwelijks	96	9,5
niet	41	4,1
geen mening	81	8,0
subtotaal	1.009	100,0
geen antwoord	33	
totaal	1.042	

*gewilde werkstad*

	aantal	percentage
volledig	125	12,6
gedeeltelijk	409	41,3
nauwelijks	177	17,9
niet	63	6,4
geen mening	216	21,8
subtotaal	990	100,0
geen antwoord	52	
totaal	1.042	

*gewilde vrijetijdsstad*

	aantal	percentage
volledig	129	13,0
gedeeltelijk	469	47,3
nauwelijks	200	20,2
niet	95	9,6
geen mening	98	9,9
subtotaal	991	100,0
geen antwoord	51	
totaal	1.042	